



=====
【デザイン・企画職】 自社アニメキャラクターグッズの制作ディレクター
◆業界注目のエンタメスタートアップ◆YouTube 登録者 900 万人超え
=====

【業務概要】

自社 YouTube アニメにおけるキャラクターグッズの企画、制作進行、プロモーション業務などをお任せします。ファン層を意識した企画・クリエイティブの立案と実行を通じて、エンゲージメントの向上・グッズ販売収益の増加に貢献。IP ビジネスの分野で“企画力”と“デザイン力”を発揮したい方にお勧めのポジションです。

【具体的な仕事内容】

- 自社キャラクターを用いたグッズ企画
- デザインラフの制作
- 制作進行業務
- クリエイティブ監修
- SNS を活用したプロモーション業務
- 売上データの管理・分析

【入社後の動き】

入社後 2 週間は研修を実施して、当社 YouTube アニメ IP のインストールをしていただきます。その後は、IP 展開事業部に所属し既存の業務フローを一通り理解していただきます。入社 3 ヶ月~半年後には、1 企画のプロジェクトマネジメントを引き継がせていただく想定です。

【ポジションの魅力】

◎好きを仕事にできる
業務未経験でも、エンタメが好きで深く考えられる方であれば突き詰められるポジションです。できあがったグッズの反響をダイレクトに感じる事ができるので、やりがいも充分。

◎コンテンツを育てる手触り感をもてる
様々なメディアミックス・商品化・イベントに積極的に挑戦していきます。そのため、自ら手掛けた企画で IP を“育てる”手触り感を持つことができます。

◎エースプレイヤーとして活躍できる
今回採用となる方にはコアメンバーとしての活躍を期待しています。ご活躍次第でチームマネージャー・ラインマネージャーなど、早期の抜擢が可能です。

【必須要件】

- コンテンツの制作経験(趣味/業務問わず)
- 法人顧客とのコミュニケーション経験

【歓迎要件】

- スタートアップ企業での就労経験
- illustrator や Photoshop などの使用経験
- コンテンツプロデュースやディレクションのご経験
- チームマネジメントのご経験

求める人物像

★こんな方にオススメ！★

- 「二次元に推しがいる方」
- 「ポップアップストアなどに日常的に行かれる方」
- 「とにかくエンタメが大好きな方」
- 「ボードゲームが好きな方」
- 「日常的に SNS から情報収集を行っている方」
- 「新しい領域への挑戦をしていきたい方」
- 「裁量ある職場で働きたい方」

応募概要

給与 想定年収 330 万～499 万

月収：28 万～42 万

月 40 時間相当分の固定残業代として、月 66,650 円（年収 330 万円の場合）～100,000 円（年収 499 万円の場合）を月給に含んで支給 ※超過分は別途支給

勤務地 東京都千代田区

雇用形態 契約社員（3 ヶ月後に無期雇用に移り替え）

勤務体系 ・フレックスタイム制(コアタイム 11:00～16:00)

- ・セミリモート勤務（週 3 出勤/月・水・金曜日固定）
- ・年間 120 日以上の休日
- ・完全週休 2 日制（土日祝休み）
- ・年末年始、夏季休暇・有給あり
- ・お試し入社期間終了後、有給休暇 5 日付与

■雇用形態補足■

◎契約社員（3 ヶ月間）のち正社員登用に切り替え

「お試し入社制度」という制度を導入しています。入社後 3 ヶ月の有期雇用期間で研修・実務・カルチャーを経験し、お互いの理解を深めるプログラムです。この期間の間に定期的な面談や目標設定をしながらすり合わせていく形式をとっています。双方が正社員登用を望んだ場合、お試し入社期間終了後、無期正社員に移り替えさせていただきます。（8 割以上の正社員登用実績あり）

試用期間 あり（3 ヶ月）

福利厚生

- ・社会保険完備(雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険)
- ・服装・髪型・ネイル等自由
- ・電話対応なし・イヤホン OK
- ・家賃補助あり(3.5km 圏内)
- ・書籍購入制度あり
- ・PC 貸与あり
- ・交通費支給あり
- ・オフィス内に卓球台・マッサージチェアあり
- ・フリーアルコール制度あり(21:00 以降)
- ・漫画雑誌読み放題制度あり